



DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
ÁREA DE CULTURA

**BASES GENERALES DEL CONCURSO  
CREACIÓN DE AFICHE Y ESLOGAN PARA LA XVII SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA**

Como es del conocimiento de toda la comunidad universitaria, todos los años en UNIMAGDALENA, dentro del calendario académico se programa la realización de la Semana Cultural y Deportiva correspondiendo en este 2017, la realización de su XVII versión. En este sentido y en el marco del *plan de gobierno “Una Universidad + Incluyente e Innovadora”*, desde la Dirección de Bienestar Universitario queremos hacer partícipe a toda la comunidad universitaria de la creación del afiche promocional y el eslogan del evento cultural más importante para la Universidad del Magdalena.

A continuación, se presentan las bases del concurso:

### **1. OBJETIVO**

Hacer partícipe a toda la comunidad universitaria de la creación del afiche y el eslogan de la XVII Semana Cultural y Deportiva a realizarse del 10 al 12 de mayo, buscando promover la participación y la generación de espacios para el desarrollo de la creatividad y la imaginación.

### **2. PARTICIPANTES**

El concurso está dirigido a todos los estamentos universitarios. Podrán participar estudiantes, docentes, egresados y personal administrativo.

### **3. TEMÁTICA CENTRAL**

La XVII Semana Cultural y Deportiva tendrá como temática central ‘El Caribe’. Con la escogencia de ésta temática se busca resaltar y exaltar la cultura de las islas que hacen parte de las Antillas Mayores, Antillas Menores y países con costas e islas rodeadas por el mar Caribe. De igual forma, se propone articular las identidades de los pueblos de la región más allá de la dispersión geográfica y lingüística.

El Caribe es la región del mundo en la que se dieron cita y encuentro, las más diversas civilizaciones, etnias, nacionalidades y culturas; pero en el que se conservan tradiciones y costumbres que hacen parte de la identidad caribeña.

### **4. REQUISITOS**

- La propuesta podrá ser presentadas de manera individual o en duplas.
- Se recibirá solo una propuesta por concursante (s).
- El afiche debe cumplir con las siguientes dimensiones:  
Alto: 35 cm  
Ancho: 25 cm
- La propuesta deberá tener un eslogan que estará incorporado al diseño.
- El diseño debe ser original y de autoría del concursante (s).



DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
ÁREA DE CULTURA

**BASES GENERALES DEL CONCURSO**

**CREACIÓN DE AFICHE Y ESLOGAN PARA LA XVII SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA**

- La propuesta presentada para el concurso no puede haber sido incluida en otro concurso o haber sido publicada anteriormente.
- El diseño puede ser presentado en cualquier técnica de ilustración.
- Si el diseño se inspira en una fotografía, esta debe ser de la autoría del proponente o certificar los respectivos derechos de autor de la imagen.
- La entrega del diseño debe hacerse de manera impresa y digital.
- La propuesta debe entregarse en un sobre de manila sellado y debe contener el diseño impreso y un CD con los archivos en formato pdf, jpg y los archivos fuentes de diseño.
- La propuesta debe contener una ficha técnica que incluya una breve descripción del diseño y los datos personales del autor o autores (nombre completo, documento de identidad, tipo de vinculación con la Institución, número de celular, dirección y correo electrónico).
- El sobre se debe entregar en la recepción de la Universidad del Magdalena, dirigido a la Dirección de Bienestar Universitario en la fecha establecida en el calendario del presente concurso y dentro de los horarios estipulados por el grupo de gestión documental.
- No se tendrán en cuenta las propuestas presentadas extemporáneamente y que no cumplan con los requisitos del concurso.

**5. JURADOS CALIFICADOR**

Se dispondrá de un jurado calificador conformado por tres personas con capacidades y experticia en el tema objeto del concurso.

**6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

El jurado calificador tendrá en cuenta los siguientes criterios:

ITEM	CRITERIO	PUNTAJE
1	Impacto del mensaje visual	40
2	Coherencia con la temática	30
3	Originalidad	20
4	Votación en redes sociales (Facebook e Instagram)	10
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>



DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO  
ÁREA DE CULTURA

**BASES GENERALES DEL CONCURSO  
CREACIÓN DE AFICHE Y ESLOGAN PARA LA XVII SEMANA CULTURAL Y DEPORTIVA**

### **7. CRONOGRAMA**

El cronograma establecido para el presente concurso es el siguiente:

<b>ITEM</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>
1	Recepción de propuestas	Hasta el martes 18 de abril de 2017
2	Estudio de las propuestas	Miércoles 19 de abril de 2017
4	Publicación en redes sociales por parte de Bienestar Universitario para votación de la comunidad universitaria	Jueves 20 de abril de 2017
3	Publicación de la propuesta ganadora	Viernes 21 de abril de 2017

### **8. PREMIACIÓN**

La premiación de la propuesta ganadora se realizará en el marco de la Semana Cultural y Deportiva. En caso de que la propuesta ganadora haya sido presentada de manera individual, el premio será un computador portátil, para el caso de duplas, se otorgará una Tablet a cada uno.

### **9. CONSIDERACIONES GENERALES**

La Universidad del Magdalena se reserva la facultad de modificar parcialmente la imagen ganadora en función de cumplir con los objetivos institucionales de la pieza gráfica. Además de adaptar total o parcialmente el afiche, sus elementos y disposición para la producción de otros materiales promocionales.

### **10. INFORMES**

Dirección de Bienestar Universitario  
Bloque II, Segundo Piso  
4217940 Ext. 3247  
bienestar@unimagdalena.edu.co

**ALEXANDER DAZA CORREDOR**  
Director de Bienestar Universitario